



6 PASSOS *para definir a estratégia da sua imobiliária*

01

DEFINA AS DIRETRIZES

*Aonde você quer chegar?
Quais são os objetivos da sua imobiliária?*

02

ANALISE SUA IMOBILIÁRIA

*Sua imobiliária? Seu cliente?
Sua concorrência? Sua participação no mercado?*

03

AVALIE SEU POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Veja seus históricos? Observe seu mercado? Sua network? Identifique novos mercados?

04

ENVOLVA SUA EQUIPE

Pergunte e peça sugestões aos seus colaboradores. Eles serão responsáveis pelo sucesso da implantação.

05

DEFINA OBJETIVOS, E METAS

Agora que você tem todas as informações necessárias, defina suas ações para alcance dos objetivos e metas

06

MONITORE E GERENCIE

Faça um cronograma e acompanhe durante a implantação. E garanta o sucesso da sua estratégia.

Gostou da ideia de fazer um 2018 planejado, mas ainda não se sente seguro? Então o curso ideal para você é Gestão Estratégica e Comercial na Imobiliária.

▲ [visite nosso site: www.rosalvobarreto.com.br](http://www.rosalvobarreto.com.br)



Por que eu preciso de um

Planejamento Estratégico?

Se você não sabe onde quer chegar, qualquer caminho serve.

- Tenha uma ideia clara de onde você quer chegar. Enumere seus objetivos, seja crescimento, seja fortalecimento da marca, ou implantação de novos negócios
- **Analise seus recursos financeiros e possíveis novas fontes;**
- Identifique sua posição no mercado, seus concorrentes diretos e indiretos. Você é líder ou seguidor?

01 INICIANDO SEU PLANEJAMENTO

02 DEFININDO UMA ESTRATÉGIA

- Comunique sua visão a equipe, envolva e solicite ideias e opiniões. Seus colaboradores devem estar envolvidos no processo;
- **Tenha um orçamento dos recursos (humanos e financeiros) necessários para implantação;**
- Compare seu passado com a sua visão de futuro, e tenha certeza da viabilidade do seu objetivo;

- Identifique novas possibilidades de negócio. Olhe por novas e possíveis parcerias;
- **Crie uma estratégia para o seu crescimento. Analise separadamente locação e vendas;**
- Tenha claro quem são seus concorrentes diretos e indiretos. E a sua posição: líder ou seguidor?

03 IMPLANTANDO SEU PLANO

04 ANALISE SEUS RESULTADOS

rosalvo barreto
Soluções para o Mercado Imobiliário

